

Accueil (8h30)

Mot d'accueil (9h00 – 9h15)

À confirmer

Table ronde 1 (9h15 – 10h)

Faut-il adapter la réglementation de la concurrence au numérique ?

Barrières à l'entrée, killer acquisitions, exercice du pouvoir de marché... : l'économie numérique abuserait-elle de son succès ? Figurant au titre des priorités de la nouvelle feuille de route européenne, l'adaptation du droit de la concurrence aux réalités du numérique pose aujourd'hui question. Les outils existants sont-ils obsolètes ? L'innovation s'est-elle vraiment tarie ? Le consommateur a-t-il vu son bien-être réduit ? Quelle place accorder au partage de données ?

Speakers

- Victor Blonde - Auteur du rapport au ministre de l'économie et des finances « La politique de la concurrence et les intérêts stratégiques de l'UE », Inspecteur à l'IGF
- Mathieu Weill- Chef du service de l'économie numérique- DGE
- Michael Koenig, Deputy Head of Unit « Business-to-business Services » DG Growth- Commission européenne
- Winston Maxwell - Enseignant-chercheur à Télécom ParisTech

Keynote 1 – Sébastien Soriano, Président de l'ARCEP (10h – 10h15)

Table ronde 2 (10h15 – 11h00)

Libertés et confiance dans l'espace public numérique : quelles nouvelles responsabilités ?

La question de la régulation des contenus en ligne a fait l'objet de nouvelles propositions de réglementation au niveau national (Loi Fake news, PPL Avia). La Commission européenne affiche le souhait de faire avancer un projet d'adoption d'une loi dédiée aux services numériques (Digital Services Act) qui pourrait conduire à réviser le régime de responsabilité instauré par la directive e-commerce de 2000. Les fournisseurs de services intermédiaires se verraient ainsi imposer de nouvelles obligations de responsabilité, de modération du contenu, de partage des données voire de surveillance. Comment, dans ces conditions, garantir un

internet libre et ouvert, ne pas porter atteinte à la liberté d'expression ou encore ne pas conférer un pouvoir exorbitant aux plateformes ?

Speakers

- Prabhat Agarwal- Deputy Head of Unit "E-Commerce and Online Platforms"- DG Connect- Commission européenne
- Françoise Benhamou - Professeure à l'Université Paris 13, spécialiste de l'économie, de la culture et du numérique
- Aurore Bergé - Députée LREM, Yvelines
- Jean-Sébastien Mariez - Avocat associé du cabinet De Gaulle Fleurance et Associés

Keynote 2 - Roch-Olivier Maistre, Président du CSA (11h00 - 11h15)

Table ronde 3 (11h15 – 12h00)

IA, Big data, Privacy : comment mieux protéger tout en restant dans la course ?

L'Europe veut s'imposer comme un espace normatif sur les questions que pose l'économie numérique. Le dynamisme de cette économie repose sur un équilibre fragile entre l'innovation des entreprises et la confiance des utilisateurs. RGPD, ePrivacy, une régulation éventuelle de l'IA : les réglementations mises en place ces dernières années, en cours d'élaboration ou bien en réflexion aujourd'hui doivent répondre à cette exigence d'équilibre. Comment ne pas aboutir à frustrer entreprises et utilisateurs ? Comment faire en sorte de rester dans la course technologique et d'éviter que l'innovation ne s'épanouisse en dehors de nos frontières communes ? Faut-il repenser notre mode d'élaboration des régulations ?

Quels objectifs et quel cadre réglementaire pour les atteindre ? : il s'agira des pistes de réflexion qui seront analysées au cours de cette table ronde consacrée aux défis de l'IA aujourd'hui et demain.

Speakers

- Yvo Volman*- Head of unit « data policy and innovation » - DG Connect- Commission européenne
- Sophie Nerbonne – Directrice chargée de co-régulation économique – CNIL
- Yann Padova - Avocat associé du cabinet Baker McKenzie
- Eric Bothorel -Député LREM, Côtes-d'Armor

Clôture (12h00-12h10)

A confirmer

*sous réserve de confirmation